

TÚ CONTRA EL HAMBRE

Nº 65 MAYO 2014

900 100 822 | www.accioncontraelhambre.org

el hambre tiene solución | there is a solution to hunger | la faim n'est pas une fatalité



SOL PARA HACER **AGUA** 

**SIRIA,
TRES AÑOS
DE HUIDA**

**FILIPINAS,
SEIS MESES
TRAS HAIYAN**

**VIVES PROYECTO:
LANZADERAS DE EMPLEO Y
EMPENDIMIENTO SOLIDARIO**



© CARLO GALIMBERTI

Olivier Longué

Director General
de Acción contra
el Hambre

El pasado 22 de marzo, las Naciones Unidas eligieron “Agua y Energía” como tema principal del Día Mundial del Agua 2014 para trasladar esta relación, todo un reto para millones de personas en el mundo, a la agenda política mundial. La energía necesita agua y el agua necesita energía. El agua es necesaria para producir muchos tipos de energía y la energía es necesaria para la extracción, higienización y distribución del agua. Ambas están en el centro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y tienen un gran rol por jugar en la reducción de la pobreza.

Acción contra el Hambre está desarrollando en los países del Sahel un enfoque para sacar el máximo provecho a esta relación: sol para hacer agua. O, de otra forma, aprovechar la energía solar, abundante en muchos de estos países con una gran carga de desnutrición, para extraer y bombear agua, sea para beber, para saneamiento básico o para regar huertos familiares o comunitarios con los que diversificar la dieta de la población, introduciendo verduras y hortalizas, en escenarios semidesérticos. Estos vergeles en medio de la arena no son un milagro: es poner la energía al servicio del agua.

En los países del Sahel la dieta básica está compuesta por cereales como el mijo o el sorgo. Cuando están disponibles y son accesibles y asequibles, aportan las calorías necesarias para

vivir. Pero no los micronutrientes (vitaminas, minerales, etc.) que un niño también necesita para estar sano. Variar la dieta mediante la introducción de verduras y hortalizas es una de las estrategias para luchar contra la desnutrición. Pero ¿cómo hacerlo en una región semidesértica, a las puertas del Sáhara, donde la sequía es cada vez más acuciante? Aprovechando precisamente el sol, mediante un sistema de extracción de agua para microirrigación alimentada con su energía. No es un milagro. Es solo un proyecto sostenible y eficiente que ha alejado la sombra de la desnutrición.

¿Cómo entonces se puede aceptar, ya entrados en el siglo XXI, que no haya agua para un tercio de la humanidad? ¿Qué sea tan difícil, a la vez que tan sencillo, poner al alcance de

toda la humanidad el acceso a un bien común como el agua, vital para el desarrollo humano y tan íntimamente relacionado con la salud, la educación y la lucha contra el hambre en los países en vías de desarrollo?

El acceso al agua, una de las armas más poderosas para luchar contra el hambre, está al alcance de nuestra mano, tal y como venimos demostrando en Acción contra el Hambre. Tan solo es cuestión de voluntad por encontrar soluciones.

**EL ACCESO AL
AGUA, UNA DE
LAS ARMAS MÁS
PODEROSAS PARA
LUCHAR CONTRA
EL HAMBRE, ESTÁ
AL ALCANCE DE
NUESTRA MANO. TAN
SOLO ES CUESTIÓN
DE VOLUNTAD
POR ENCONTRAR
SOLUCIONES.**



Director de Publicación

Olivier Longué

Directora de Comunicación

Carmen Gayo

Responsable de Comunicación Externa

Alicia García García

Coordinación

Carlos Rízaa

Colaboración

Iris Méndez

Diseño

CÓSMICA® comunicación | arte | web

Portada

François Lenoir

La edición en papel de TÚ CONTRA EL HAMBRE se imprime en el centro especial de empleo Afánias (Asociación Pro Personas Con Discapacidad Intelectual)

Edita

Acción contra el Hambre
C/ Duque de Sevilla, 3. 28002 Madrid
Tel. 91 391 53 00 / Fax 91 391 53 01
ach@achesp.org

DELEGACIÓN ANDALUCÍA

Plaza Ruiz de Alda, 11. 41004 Sevilla.
Tel. 626 252 901
achandalucia@accioncontraelhambre.org

DELEGACIÓN ARAGÓN

Av. María Zambrano, 31. World Trade Center Zaragoza, Torre Oeste Planta 15. 58018 Zaragoza. Tel. 976 094 911
acharagon@accioncontraelhambre.org

DELEGACIÓN CATALUNYA

C/ Pelai, 44-5º, pta. 3. 08001 Barcelona.
Tel. 93 254 03 81 Fax 93 304 32 34
achcat@accioncontraelhambre.org

DELEGACIÓN COMUNITAT VALENCIANA

Pº Pilar Coloma, 1. 12560 Benicàssim - Castellón. Tel. 964 30 01 50
achcv@accioncontraelhambre.org

DELEGACIÓN NAVARRA

Plaza del Castillo, 28-5º B. 31001 Pamplona. Tel. 948 21 07 36
achnavarra@accioncontraelhambre.org

DELEGACIÓN EUSKADI

C/ General Álava, 9, 1º dcha. 01005 Vitoria-Gasteiz. Tel. 679 158 923
achvasco@accioncontraelhambre.org

Con el fin de ahorrar costes, editamos esta publicación únicamente en castellano.

Mayo 2014



4 SOL PARA HACER AGUA Mauritania



6 CRISIS Siria



8 SEIS MESES TRAS HAIYAN Filipinas



10 Afanias



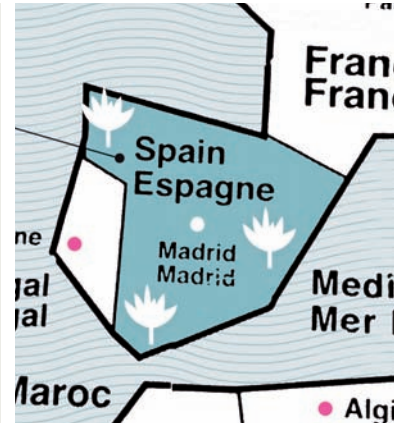
12 NOTICIAS del mundo



14 CAMPAÑA actúa contra el hambre



16 EMPRESAS solidarias



17 Vives Proyecto



18 ACTIVIDADES España



19 CAMPAÑAS Y EVENTOS



20 ENTREVISTA CON... Carles Francino



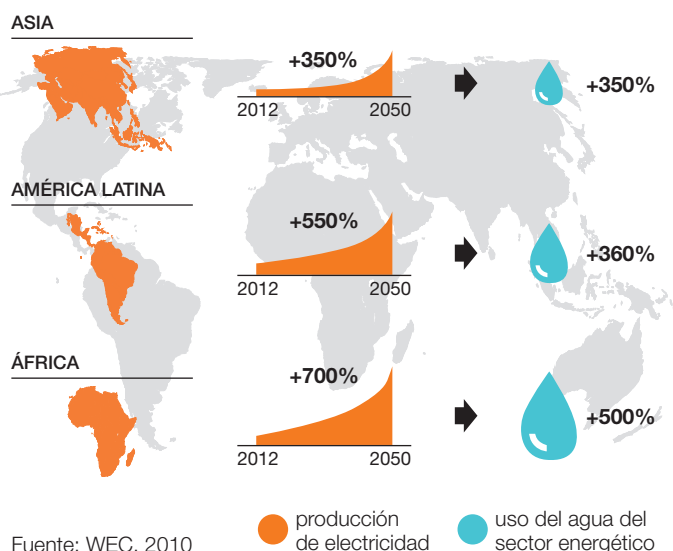
SOL PARA HACER AGUA

La energía necesita agua y el agua necesita energía. El agua es necesaria para producir muchos tipos de energía y la energía es necesaria para la extracción, higienización y distribución del agua.

En Acción contra el Hambre estamos utilizando este vínculo para luchar contra el hambre. Estamos desarrollando en los países del Sahel, donde la energía solar es abundante y con una gran carga de desnutrición, un enfoque para sacar el máximo provecho a esta relación: sol para hacer agua. O, de otra forma, aprovechar la energía solar para extraer y bombear agua, sea para beber, para saneamiento básico o para regar huertos familiares o comunitarios con los que diversificar la dieta de la población, introduciendo verduras y hortalizas. Estos vergeles en medio de la arena no son un milagro: es poner la energía al servicio del agua.

Mediante el uso de placas solares, el agua es extraída a través de bombas eléctricas. El almacenamiento de agua en depósitos ha contribuido a la proliferación de pequeños campos de cultivos y a un incremento de la cabaña ganadera. Además, el acceso al agua de riego y la mejora en el conocimiento de la gestión agraria por parte de los agricultores han permitido aumentar en un 30% el rendimiento de los cultivos de cereales y hortalizas. Las aldeas de la región han visto incrementada un 60% su cobertura de agua potable gracias a la distribución a través de bombas eléctricas.

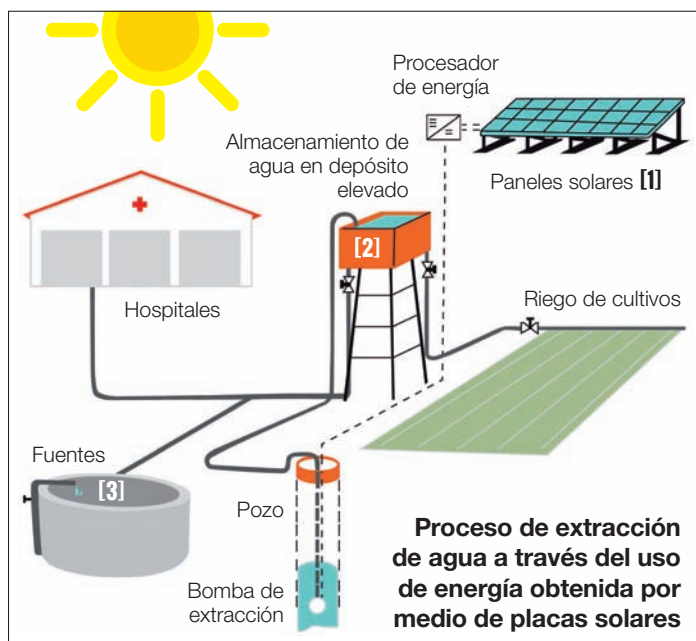
LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA EN 2050 CRECERÁ RÁPIDAMENTE, AUMENTANDO LA DEMANDA DE AGUA SIGNIFICATIVAMENTE





Naiakoudi, en la región de Gorgol, en Mauritania, una comunidad de 80 familias, parece haber cerrado una muralla invisible a la crisis de afuera. Una placa solar [1], una bomba de agua, un depósito elevado [2] y un grifo. Un grupo de mujeres nos muestran orgullosas su huerto en medio del desierto. Tienen berenjenas, zanahorias, patatas, cebollas, lechugas [3].

Con él se alimentan y también venden. Son solo tres las comunidades que han podido beneficiarse de este sistema. Pero si se ha probado su éxito ¿por qué no soñar con aplicarlo a una escala mucho mayor? Mariata Ousrane (33 años, siete hijos) nos da un argumento irrefutable: “aquí ya no hay niños con desnutrición”. Es difícil rechazar el desafío”.



5 DATOS SOBRE ESTA RELACIÓN

- 1 La energía hidráulica es la fuente de energía renovable con mayor poder de generación. Se espera que represente el 16% de la generación de electricidad para 2035.
- 2 La energía es necesaria en 2 fases de la provisión del agua: el bombeo y el tratamiento (antes y después del uso).
- 3 Se necesitan 103 millones de dólares anuales para financiar el agua, saneamiento y tratamiento de agua en los países en desarrollo.
- 4 768 millones de personas no tienen acceso a agua potable. 2.500 millones de personas viven sin saneamiento básico en todo el mundo.
- 5 La demanda de biocombustibles ha aumentado drásticamente la demanda de producción agrícola. Solo en China la demanda para producir 12.000 millones de toneladas de biodiesel necesita una cantidad de agua equivalente a la del Río Amarillo.



Líbano

Los más de 990.000 refugiados registrados en Líbano representan el 20% de la población en un país de 4 millones de habitantes. En poblaciones fronterizas como Aarsal, viven actualmente 85.000 personas de las cuales 35.000 son libaneses.

Turquía

Turquía es uno de los países que está recibiendo un mayor número de refugiados desde el inicio de 2014, según datos de ACNUR. Acción contra el Hambre trabaja de la mano de la organización turca *Support to Life*, que lleva a cabo distribuciones de kits de higiene y de artículos no alimentarios y a la que se le brinda apoyo técnico nutricional.

Siria

Actualmente, Acción contra el Hambre es una de las pocas organizaciones humanitarias que trabaja en Siria. Trabaja junto a la Media Luna Roja Siria (SARC por sus siglas en inglés) con la que ha asistido a cerca de 30.000 familias.

SIRIA TRES AÑOS DE HUIDA



El pasado 15 de marzo se cumplieron tres años del Día de la Ira, que dio paso a una de las crisis más graves de los últimos años. Las cifras son escalofriantes: más de 150.000 muertos, 2,5 millones de refugiados, más de 6,5 millones de desplazados internos. Mientras los bombardeos continúan en Siria, el goteo de refugiados no cesa en los países vecinos: Líbano, Turquía, Jordania, Irak y Egipto. Para muchos de ellos la huida empieza a ser demasiado larga.

UNA CRISIS REGIONAL

El conflicto ha traspasado las fronteras de Siria amenazando con convertirse en una de las peores crisis humanas de los últimos veinte años. Tras más de 36 meses de crisis, los países limítrofes con Siria, Líbano y Jordania particularmente, sienten el peso del incesante flujo de refugiados.

Acción contra el Hambre está trabajando dentro de Siria y apoyando a los refugiados sirios en Líbano, Turquía, Jordania y el Kurdistán iraquí, con intervenciones, principalmente, de emergencia para garantizar agua, saneamiento e higiene básicos a la población.

Egipto

Ante la evolución de la crisis siria, Acción contra el Hambre sigue de cerca tanto la situación de los refugiados sirios que llegan hasta Egipto como de las poblaciones de acogida.

Jordania

La presencia de más de medio millón de refugiados inquieta a las autoridades del país. El rey Abdalá II ha declarado que sin un incremento notable de la ayuda internacional "tendrá que tomar medidas para proteger sus intereses y a su pueblo." Acción contra el Hambre trabaja con los refugiados sirios y con las comunidades de acogida en el norte.

Kurdistán Iraquí

El número de refugiados que llega a Irak no para de crecer. Actualmente se han registrado más de 222.000, 75.000 más que en agosto de 2013. Aquí, llevamos a cabo un programa de asistencia psicosocial con los refugiados sirios. Además, trabajamos en programas de agua y saneamiento en la región de Baharka.

* Fuente: Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de Naciones Unidas (OCHA).



AARSAL, LÍBANO, 2014.
LOS NIÑOS DE MENOS DE CINCO AÑOS SON UNA DE LAS POBLACIONES MÁS VULNERABLES EN LAS EMERGENCIAS.

Rob Drouen Representante Regional de Acción contra el Hambre en Oriente Medio en la oficina de Acción contra el Hambre en Amman.

¿Cómo ha evolucionado la situación teniendo en cuenta que este es el tercer año desde el inicio de la crisis?

El gran flujo de refugiados tuvo lugar en los primeros seis meses de 2013. En 2012 el número de refugiados que cruzó la frontera fue reducido. Concretamente, de enero a abril de 2013 se produjo un gran flujo de refugiados de cientos de personas cada mes. El resto de 2013 y de 2014 hemos visto un flujo constante pero no grandes números, aunque a día de hoy entre 200.000 y 250.000 personas huyen de Siria cada mes.

¿Tienen los donantes la voluntad de apoyar a los países implicados en la crisis?

Los donantes han dado apoyo tanto a los desplazados internos en Siria como a los refugiados en los países vecinos. En 2013 se realizó el mayor llamamiento humanitario hasta el momento y se recaudó cerca del 72% del presupuesto solicitado. Ahora, en 2014, se ha hecho un nuevo llamamiento que rompe todos los récords realizados previamente para cualquier crisis a nivel mundial solicitando 6.400 millones de dólares para Siria y los

países vecinos. Vamos a ver. Los donantes se comprometieron a invertir 2.300 millones de dólares en la Conferencia de Kuwait. Este compromiso está ahí. Por tanto, hay una diferencia de 4.100 millones con respecto a las necesidades totales calculadas por Naciones Unidas.

¿Cuál es el rol de las ONG en la crisis siria? Las ONG son el principal actor humanitario en la crisis.. Existen muchísimas

los servicios existentes en el país, que afecta a las comunidades de acogida. Ahora es mucho más una crisis en la que acción humanitaria y desarrollo deben trabajar conjuntamente para desarrollar nuevos servicios para la comunidades de acogida y apoyar así a los gobiernos mediante intervenciones a largo plazo.

¿Cuáles son los principales problemas que hay que resolver actualmente?

El principal problema es la guerra en Siria. En la última conferencia de paz en Ginebra se trató de que las partes implicadas en el conflicto encontraran una solución política. En el terreno la lucha continúa por lo que tenemos todavía un constante

flujo de refugiados y más personas desplazadas en Siria. Actualmente, la mitad de la población en el país necesita asistencia, el problema es de una gran magnitud. Por lo tanto, la crisis siria se ha convertido en una crisis regional que afecta no solo a los refugiados sino también a las comunidades y los gobiernos de acogida.

ENTRE 200.000 Y 250.000 PERSONAS HUYEN DE SIRIA CADA MES.

HAY UNA DIFERENCIA DE 4.100 MILLONES DE DÓLARES ENTRE LA FINANCIACIÓN COMPROMETIDA POR LOS DONANTES Y LAS NECESIDADES CALCULADAS POR NACIONES UNIDAS.

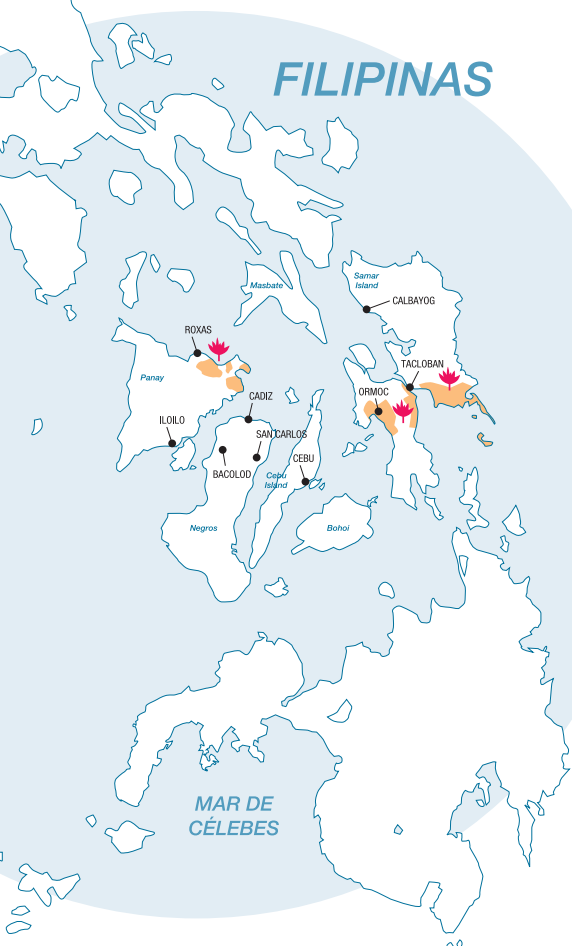
necesidades. En los países vecinos, la crisis no sólo afecta a los refugiados sino que se ha convertido en una crisis de país. Las comunidades de acogida se ven afectadas ya que no disponen de la atención que recibían antes de la crisis. Por ejemplo, en Líbano un cuarto de la población está formada por refugiados sirios. Esto supone un peso extra sobre



AUNQUE LAS ESCUELAS Y LA MAYORÍA DE LOS CENTROS DE SALUD YA ESTÁN FUNCIONANDO CON CIERTA NORMALIDAD, HAY MUCHAS FAMILIAS QUE AÚN NO HAN RECUPERADO NINGUNA FORMA DE INGRESO. ES MUCHO EL TRABAJO QUE TODAVÍA QUEDA POR DELANTE.

FILIPINAS SEIS MESES DESPUÉS DE LA EMERGENCIA A LA REHABILITACIÓN

Seis meses después de que Haiyan azotara Filipinas, la normalidad avanza poco a poco. Hoy, los atascos de tráfico ya forman parte de la cotidianeidad. Tiendas, bancos y gasolineras han vuelto a abrir sus puertas. Mientras, en los mercados ya se venden verduras, pescado... Pero las necesidades siguen siendo enormes.



Eduardo de Francisco, coordinador de la respuesta de post-emergencia, hace un análisis de la situación y las necesidades actuales, y de su evolución.

¿Qué es lo que ha diferenciado a esta emergencia respecto a otras?

Sobre todo, la escala del desastre. Pese a que Filipinas es un país acostumbrado a los tifones, nunca en la historia conocida había habido uno de tal magnitud, que deje más de seis mil muertos y catorce millones de personas afectadas, muchas de las cuales aún no han vuelto a sus actividades habituales. Por ejemplo, mientras que en tifones anteriores a los cinco meses de la catástrofe ya no había familias viviendo en alojamientos de

emergencia prefabricados, en este caso hay familias que tan sólo ahora están pasando de las tiendas de campaña improvisadas a este tipo de alojamiento.

Seis meses después, ¿cómo ha evolucionado la situación?, ¿cuáles son las prioridades ahora?

Las necesidades básicas (agua, comida, saneamiento, servicios de salud) han sido cubiertas de manera eficaz gracias a la respuesta humanitaria y a los esfuerzos del gobierno filipino. De manera significativa, las necesidades de alojamiento siguen siendo la gran asignatura pendiente, con más de un millón de casas que aún no han sido reconstruidas. También importante, las familias aún no han recuperado sus principales fuentes de ingreso (agricultura y pesca) en las zonas afectadas: este proceso va a ser muy lento, y las prioridades ahora son precisamente la reconstrucción del tejido productivo.

Por último, hay que destacar la asistencia psicológica a las víctimas del tifón, pues la experiencia fue muy



“ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE ESTÁ COMENZANDO A IMPLEMENTAR UNA SEGUNDA RONDA DE PROYECTOS, QUE ESTÁN DESTINADOS A ASEGURAR QUE, A LARGO PLAZO, LAS INTERVENCIONES SON SOSTENIBLES.”

Eduardo de Francisco, coordinador de la respuesta de post-emergencia de Acción contra el Hambre

traumática y mucha gente perdió familiares y amigos.

¿Qué tipo de proyectos está poniendo en marcha Acción contra el Hambre actualmente?

Después de una primera fase centrada en la provisión de medios que aseguren la supervivencia de una manera directa (agua potable, distribuciones de comida, construcción de letrinas de emergencia, asistencia nutricional y psicológica, etc.), la organización está comenzando a implementar una segunda ronda de proyectos, que están destinados a asegurar que, a largo plazo, las intervenciones son sostenibles.

Una parte importante de este proceso es la colaboración con las autoridades municipales y provinciales y de los mercados locales, centrándonos en el refuerzo de capacidades en todos los frentes: tratamiento de la malnutrición crónica, refuerzo y capacitación de pequeños negocios, capacitación para la asistencia psicológica en centros de salud, gestión de recursos hídricos e infraestructuras de saneamiento comunitarias, etc.

Transcurrido este tiempo, ¿en cuánto tiempo se estima que tardarán las zonas afectadas en recuperar la normalidad? Esto es difícil de prever, pero los planes municipales para Tacloban, por ejemplo, se han fijado el horizonte de 2020 para una reconstrucción más o

menos completa de la ciudad y sus infraestructuras.

La vuelta a la normalidad está siendo progresiva: mientras que las escuelas ya están funcionando y la mayoría de los centros de salud están reconstruidos y funcionan con normalidad, hay sin embargo muchas familias que aún no han recuperado ninguna forma de ingreso.

Por nuestra parte, Acción contra el Hambre tiene previsto trabajar en las zonas afectadas por el tifón hasta al menos diciembre de 2015, con una estrategia de ir cediendo las actividades a las autoridades competentes.

¿Es posible evitar catástrofes de esta magnitud? En una palabra, no. Es más, debido al cambio climático y sus efectos sobre los patrones habituales de formación de tifones, lo más probable es que el número y la intensidad de este tipo de catástrofes vaya en aumento en el futuro. Y Filipinas es el tercer país del mundo en riesgo de desastres naturales.

Lo que sí se puede hacer es minimizar el daño. En nuestras intervenciones, incluimos siempre un componente de prevención de desastres para que la población beneficiaria esté en una posición mejor en futuros desastres. En este sentido, hay que señalar la inmensa capacidad del pueblo filipino de hacer frente a este tipo de desastres, a los que por desgracia están bastante acostumbrados.



EMBAJADA DE SUECIA

Madrid

SUECIA CON FILIPINAS

El pasado 11 de febrero, en conmemoración de los tres meses desde que el tifón Haiyan asolará Filipinas, el Excmo. Sr. Embajador de la República de Filipinas en Madrid, D. Carlos Salinas, la Excmo. Sra. Embajadora de la Embajada de Suecia en Madrid, Cecilia Julin, y Acción contra el Hambre organizaron un coctel benéfico para conseguir fondos para los proyectos de reconstrucción de este país.

Asistieron representantes de diversas embajadas en España así como directivos de varias empresas que quisieron apoyar el evento. El acto contó con la colaboración del chef Sergi Arola y la empresa González Byass. Se consiguieron más de 11.000 euros que se destinarán a paliar los efectos del tifón en la población de Filipinas. Nos gustaría agradecer a todos los asistentes a esta velada su participación en este evento y muy en especial a la Embajada de Suecia en Madrid su inestimable colaboración.



Embajada de Filipinas



afanías

imprimiendo solidaridad

Entre imprentas, máquinas de montaje y túneles retráctiles, se encuentra Alfonso, un joven a punto de casarse y con ganas de tener un hijo. Una historia muy parecida a la de muchas personas de su edad, pero con una peculiaridad, tanto él como su futura esposa son discapacitados intelectuales, un hecho que no les impide cumplir sus objetivos y sueños.

Alfonso trabaja en *Afanías Industrias Gráficas*, un Centro Especial de Empleo donde encuentra su oportunidad. En un mercado donde la inserción laboral supone el principal obstáculo para que estas personas puedan llevar una vida autónoma,

clientes como Acción contra el Hambre, que confiamos en la calidad de los productos de estos trabajadores.

Afanías es una entidad sin ánimo de lucro surgida en 1964, cuando familiares de discapacitados decidieron crear un proyecto de acompañamiento para toda la vida: "Nuestro objetivo es estar presente en todas las fases de su crecimiento y desarrollo" cuenta Alejandro Martín, director de Industrias Gráficas.

Muchos de ellos entran en la asociación desde pequeños y van pasando por el colegio, los Centros de Ocio y de Empleo, otros entran a trabajar directamente en la fábrica: "El psicólogo no valora el currículum, sino las

características del trabajo y la relación de la persona con sus compañeros", explica Teo Lumbreras, comercial de Afanías. Vivimos en una realidad que demuestra que el salto a la empresa ordinaria no se produce, aunque hay ejemplos de superación y motivación como el de María, que fue trabajadora en *Afanías* y acaba de aprobar unas oposiciones.

La puerta que separa este nicho de historias de la vida cotidiana es cómo la de cualquier otra fábrica. Un lugar dividido en dos plantas, en la primera de ellas se encuentra Sergio, un profesional que vigila constantemente que esté todo en orden: "Estamos trabajando y cómo en cualquier otro lugar tenemos que cumplir unos ob-



DE DERECHA A IZQUIERDA:
ALEJANDRO MARTÍN,
DIRECTOR DE AFANÍAS,
Y TEO LUMBRERAS,
COMERCIAL DE AFANÍAS.



Acción contra el Hambre trabaja de la mano de Afanías en la impresión de publicaciones y materiales gráficos, entre los que se incluye la revista

TÚ CONTRA EL HAMBRE

jetivos y tiempos". Allí algunos empleados elaboran productos muy complejos, como material de hospital o cableado y otros se dedican a meter los sueños y esperanzas de Acción contra el Hambre en sobres para hacerlos llegar a vuestros hogares.

En la planta de abajo se encuentra la imprenta, grandes cantidades de papel que como por arte de magia se convierten en verdaderas obras de arte, libros, revistas, calendarios, christmas... Teo insiste: "Somos una empresa como cualquier otra, realizamos productos realmente elaborados, pero nos cuesta mucho conseguir fiabilidad y confianza".

Alejandro, se lamenta que la crisis económica y la progresiva desaparición del papel hagan mella en la fábrica: "Nuestro objetivo ideal sería la creación de nuevos puestos, por ahora nos conformamos con que las personas que trabajan con nosotros lo puedan mantener".

Sin duda, por fuera, una nave más en un polígono industrial. Por dentro, un lugar en el que entre pósteres colchoneros y pegatinas culés, medio centenar de trabajadores se afanan por elaborar sobres y pasquines a empresas, fabricar bisagras o envases para laboratorios o convertir un trozo de papel en la revista que ahora tienes en tus manos. Ellos lo hacen posible y nosotros confiamos en ellos.

DESDE AFANIAS SALEN TODOS
LOS MATERIALES IMPRESOS CON
LOS QUE PERSONAS COMO TÚ
CONOCEN NUESTRO TRABAJO.





1 GUINEA CONAKRY EPIDEMIA DE ÉBOLA

La confirmación de más de 120 casos de ébola en el país, ha movilizado a nuestros equipos. Estamos trabajando con la población en riesgo para evitar nuevos contagios mediante la distribución de jabón y cloro a familias y en escuelas, la construcción de infraestructuras y dispositivos para el lavado de manos en escuelas y centros de salud y una fuerte sensibilización en higiene con medidas como el lavado intensivo de manos o evitar darse la mano.



3 NICARAGUA UNA PLAGA PONE EN RIESGO LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE 90.000 FAMILIAS

Una plaga de roya que se viene extendiendo desde hace varios meses en Centroamérica en las plantaciones de café, pone en riesgo la seguridad alimentaria de 90.000 familias que dependen del empleo que genera su cultivo. Los efectos de este hongo, como demuestra un estudio de Acción contra el Hambre, sobre los ingresos familiares de estas familias, vienen a sumarse a sequías e inundaciones recurrentes en la zona del Corredor Seco.



5 PARAGUAY HIERBAS AROMÁTICAS Y ESPECIAS COMO ALTERNATIVA PARA AUMENTAR LOS INGRESOS

Las comunidades Mbya de Yvytmí, Aché de Ypetimi y de San Miguel, de los distritos de Aba'i y Tava'i han implementado con éxito el cultivo de hierbas aromáticas y especias como rubros de renta. Manzanilla, eneldo, borraja, orégano y azafrán fueron los principales, que ya se están comercializando en Asunción, Villarrica y Caazapá.



© SANTIAGO VILLAMEDIANA

¿DÓNDE ESTAMOS PRESENTES!

 Me gusta



2 ETIOPIA **ALARMA NUTRICIONAL ENTRE LOS REFUGIADOS DE SUDÁN DEL SUR**

Tras una evaluación realizada a más de 2.000 niños llegados a los campamentos de tránsito en Etiopía, las altas tasas globales de malnutrición nos sitúan en un prólogo de emergencia: el 37,3 % de desnutrición aguda incluyendo un 11,1 % en su forma más severa. El estado de los recién llegados ha ido deteriorándose debido a la falta de alimentos en Sudán del Sur. Además, los refugiados se enfrentan a un viaje muy duro y peligroso que puede durar más de un mes.



4 REPÚBLICA CENTROAFRICANA **ALERTA FRENTE A LA EXPANSIÓN DE LA DESNUTRICIÓN**

Acción contra el Hambre alerta del aumento de casos de desnutrición aguda severa en Bangui, en niños menores de cinco años, que podrían incrementarse aún más con el período de escasez entre cosechas, hasta agosto. Desde el inicio de 2014, se ha detectado que los ingresos de niños desnutridos en los programas nutricionales se han triplicado: en febrero, más de 1.200 niños han sido admitidos a tratamiento y más de 1.000 en enero.



© STEPHEN DUCK / AGENCE VU



© CARMEN GAYO

6 INDONESIA **SE AGRAVA LA SITUACIÓN DE LOS DESPLAZADOS POR LAS ERUPCIONES VOLCÁNICAS**

La espectacular erupción del volcán Kelud en Java ha afectado a alrededor de 200.000 personas. Al mismo tiempo, la situación humanitaria de las poblaciones desplazadas tras la erupción del volcán Sinabung, en la isla de Sumatra, se agrava, según muestran las conclusiones de un informe de Acción contra el Hambre, que indican que detrás de la aparente buena gestión y cobertura de las necesidades básicas de los actores que operan en terreno, aparecen serias insuficiencias relacionadas con el alcance de la respuesta.



¿TOMATE? ¿QUÉ ES TOMATE MAMÁ?

¡ALGO QUE TE VA A ENCANTAR
CARIÑO! ¡TOMA, PRUEBA UNO!



AMINA SE LO LLEVÓ A LA BOCA Y LO MORDIÓ.
SU ROSTRO EXPECTANTE LO DECÍA TODO.
ERA UN SABOR NUEVO, INTENSO Y FRESCO.
NO HABÍA PROBADO NADA IGUAL ANTES.



¡Hagamos crecer tomates en

El acceso a agua y saneamiento es uno de los mayores retos del siglo XXI. Sin embargo gracias a gente como tú, el acceso al agua está dejando de ser un problema para cientos de comunidades, como por ejemplo en Naiakoudi, **Mauritania, uno de los 9 países, que en la zona semidesértica de Sahel se ve afectado cada año por crisis alimentarias y nutricionales de consecuencias devastadoras.**

Aquí, la falta de lluvias se produce de manera cíclica. Cuando se acaban las reservas de la última cosecha, pueden pasar varios meses sin alimentos, hasta que se pueda recoger la siguiente. Una durísima situación por la que pasan 18 millones de personas.

Sin embargo, tú has hecho que cambie la vida en una pequeña comunidad y con tu apoyo podemos conseguir mucho más.

Amali y Amina, madre e hija respectivamente, son solo un ejemplo que podría extrapolarse a miles de familias que sufren problemas de abastecimiento de agua en el Sahel. Antes tenían que **caminar 2 horas todos los días para llegar al punto de agua más cercano** y además era un agua no potable. Esto hacía que Amina no pudiera ir a la escuela y que Amali

no pudiera emplear ese preciado tiempo en mejorar las cosechas o cuidar de los animales.

Desde 2010 Acción contra el Hambre está trabajando en la zona del Sahel desarrollando un sistema de abastecimiento de agua aprovechando la energía solar. Este sistema consiste en la instalación de placas solares que ayudan al bombeo y la extracción de agua de pozos y acuíferos. No solo para uso doméstico, sino también para regadío de huertos como el de Amali y su comunidad, consiguiendo así diversificar la dieta de la población introduciendo verduras y hortalizas, y haciendo posible que las niñas vuelvan a la escuela.

**80 FAMILIAS EN YAKUDI
SE BENEFICIAN DE ESTE
SISTEMA DE RIEGO**

Como Amina, el resto de mujeres y niños de la comunidad están ilusionados y orgullosos con los resultados de sus cosechas: patatas, tomates, zanahorias, berenjenas... forman hoy parte de su dieta gracias a tu ayuda y la ayuda de muchos otros como tú.

TOMATE RICO, MAMÁ. ¡RICO!

¿A QUE ESTÁ RICO? ¡ES DE LA HUERTA DE MAMÁ, HIJA!



¿Es posible que una comunidad asolada por la aridez y un clima desértico pueda convertirse en una tierra fértil?

No se puede cambiar la naturaleza, pero con tu ayuda podemos hacer que más comunidades como la de Amali y Amina repartidas por todo el territorio del Sahel, puedan disfrutar de algo tan básico como es el abastecimiento de agua para regar un huerto.



el desierto! ...➔

¡Ayúdanos a trabajar para paliar la escasez de agua y alimentos en el Sahel con soluciones innovadoras como esta!



GRACIAS POR TU TIEMPO Y POR HACER POSIBLE QUE CREZCAN TOMATES EN EL DESIERTO

¡MÓJATE! PLANTA UN TOMATE EN EL DESIERTO

AQUÍ TIENES 5 MANERAS DE HACERLO:



1. ENVÍA EL CUPÓN ADJUNTO



2. HAZ UN DONATIVO EN LA CUENTA DEL BANCO SANTANDER
0049 0001 59 2810090000



3. LLAMA AL
900 100 822



4. DONA A TRAVÉS DE LA WEB
WWW.ACCIONCONTRAELHAMBRE.ORG



5. DÍSELO A TUS CONOCIDOS, COMPÁRTELO,
CADA VEZ SOMOS MÁS



3ª EDICIÓN 2014

DOMINGO 25 MAYO
GOLF CANAL
MADRID

DOMINGO 5 OCTUBRE
LUGAR POR DEFINIR
BILBAO

DOMINGO 19 OCTUBRE
UNIVERSITAT DE
BARCELONA

DOMINGO 26 OCTUBRE
LUGAR POR DEFINIR
VALENCIA

Una marcha muy original, dirigida tanto a los empleados de las empresas como a corredores particulares, donde se puede andar o correr, sumando kilómetros para luchar contra la desnutrición. El próximo 25 de mayo dará su pistoletazo de salida en Madrid y el próximo octubre en Bilbao, Barcelona y Valencia. Apúntate en www.challengecontraelhambre.org

CÓMO SER SOLIDARIO A TRAVÉS DE LAS EMPRESAS



PUNTOS ESTRELLA "LA CAIXA"

Si eres cliente de la Caixa, puedes acumular puntos estrella y con ellos ayudarnos en nuestro proyecto *Vives Jóvenes*, con el cual ayudamos a mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión sociolaboral en España. Entra en www.lacaixa.es/puntosestrella



H&M Puedes llevar tu ropa usada a los contenedores de reciclaje que se encuentran ubicados en todas las tiendas de H&M en España. H&M vende la ropa recogida para contribuir al reciclaje de los tejidos a través del Programa *CharityStar*, y dona a Acción contra el Hambre 0,02 céntimos que recibe por cada kilo de ropa entregada.



EROSKI Ya tienes disponibles en todos los hipermercados y supermercados Eroski, las "bolsas de la compra solidarias". Con sólo 1€ podrás apoyar el proyecto *Mamás Luz*, votando en la web www.eroski.es

GAIÁS CIDADE DA CULTURA

Te animamos a asistir a la exposición *Agua Doce*, en el museo Centro Gaiás en Santiago de Compostela. El 15% del dinero que consigamos por la venta de entradas se destinará a nuestros proyectos de agua en Colombia.



ESTE MES QUEREMOS DAR LAS GRACIAS A...

Accenture y **Fundación Accenture**, por su apoyo y el de sus empleados al proyecto *Mamás Luz* en Guinea Conakry. **Banco Santander** y sus empleados, por elegirnos entre otros proyectos para apoyar a las *Mamás Luz* en Guinea Conakry. **Fundación Profesor Uria**, por apoyar a los refugiados sirios en Egipto. **Obra Social La Caixa**, por su apoyo a una nueva lanzadera de empleo en Sevilla, en el marco de *Vives Proyecto*. **Translators Without Borders**, por su colaboración desinteresada en forma de traducciones.



MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS CAMPAÑAS DE COLABORACIÓN CON EMPRESAS Y FUNDACIONES:

Cristina Herrero 91 184 08 59
cherrero@accioncontraelhambre.org

Fernando Sevillano 91 771 16 94
fsevillano@accioncontraelhambre.org

Carmen Fernández-Vivanco 91 771 16 67
cfernandez-vivanco@accioncontraelhambre.org

VIVES PROYECTO

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

Lanzaderas de empleo y emprendimiento solidario

Una innovadora manera para los más jóvenes de encontrar empleo



Desde hace un año, Acción contra el Hambre trabaja en España para fomentar y apoyar el emprendimiento entre la gente en riesgo de exclusión sociolaboral interesada en desarrollar una actividad empresarial.

En España, más del 50% de los jóvenes no tienen empleo

Por eso, hemos puesto en marcha las "Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario" (LEES) con el objetivo de luchar contra el desempleo juvenil en España. Un proyecto piloto, enmarcado en el programa de apoyo al empleo y al emprendimiento Vives Proyecto, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Las primeras cuatro Lanzaderas se ubicarán en Madrid (2), Barcelona y Sevilla.

LANZADERAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

Las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario están formadas por equipos de personas desempleadas, voluntarias, activas, socialmente visibles y solidarias que, con la ayuda y coordinación de un *coach* o tutor, se organizan como una empresa para descubrir nuevas posibilidades laborales y mejorar su empleabilidad, y así acabar logrando un empleo por cuenta ajena o poner en marcha una idea de negocio.

VIVES PROYECTO EN 2013

- Más de **45** profesionales formados
- Más de **30** ONG participando en las diferentes líneas de trabajo
- **517** personas asesoradas por las entidades participantes en Vives Proyecto
- **221** personas asesoradas por las entidades participantes en VIVES Proyecto han realizado un Plan de Empresa
- **85** personas asesoradas por las entidades participantes en VIVES Proyecto han llegado a poner en marcha un negocio





No Hunger Orchestra Entregamos los instrumentos a los participantes premiados

En octubre de 2013, pusimos música a la lucha contra el hambre con el debut simultáneo en Madrid, Londres y París de esta peculiar orquesta: instrumentos fabricados con alimentos, sonidos recibidos desde 17 países y la colaboración de artistas como Alejandro Sanz, Ara Malikian y Edurne. Entre los vídeos con sonidos recibidos, quisimos premiar el esfuerzo, compromiso y apoyo en esta iniciativa de tres de ellos, a los que les hicimos entrega de uno de los instrumentos utilizados en el debut de esta orquesta.

- El Colegio Público Ignacio Zuloaga de Madrid ya disfruta de la batería construida con calabazas de Malí, gracias a la implicación de veinte alumnos de 5º y 6º de primaria y de Carmen Marcos, profesora de música.
- Javier Mengs González nos visitó en Madrid para recoger su particular guitarra y trajo con él su peculiar ocarina de mejillón.
- Hasta Valencia ha viajado uno de los bajos hechos con hojas de banano, como reconocimiento al apoyo y ritmo de la Agencia de Traducción Solidaria de la Universidad Europea de Valencia.

Esperamos que todos ellos sigan disfrutando y haciendo mucho “ruido” para demostrar que música y alimentos mueven el mundo.

SOMOS!

ONG UNIDAS PARA CAMBIAR EL MUNDO

33 ONG unidas para promover la solidaridad en España

¿SOMOS O NO SOMOS?

Por tercer año consecutivo arranca la campaña SOMOS, con 33 ONG unidas en un objetivo común: agradecer su aportación a las personas que colaboran con nosotros y sumar otros muchos a nuestra causa. Por ello, el próximo 6 de junio, todos los que nos sentimos solidarios saldremos a la calle con una pegatina como la que has recibido junto con esta revista, para demostrar que podemos dar la vuelta a las cosas.

Los españoles somos solidarios y lo demostramos en diferentes ocasiones, por ejemplo cuando se produce una catástrofe, pero en el día a día nos cuesta más demostrar nuestro compromiso. En 2012, solo un 19% de la población española era socia o donante puntual, frente al 56% de Reino Unido, al 53% de Francia o el 43% de Italia. Para revertir esta situación y promover una mayor cultura de la solidaridad en nuestro país, treinta y tres ONG pertenecientes a la Asociación Española de Fundraising lanzamos esta campaña con diferentes causas: la educación, la salud, la pobreza, el hambre, la exclusión social o la que tú quieras, porque lo importante es colaborar de una u otra manera para mejorar las situaciones injustas dentro y fuera de nuestras fronteras. Así lo hacen las ONG, que logran un importante retorno social, ya que por cada euro donado, la inversión se puede llegar a multiplicar por nueve.

El próximo **6 de junio de 2014 será el DÍA SOMOS**, el día de conmemoración del orgullo de ser socio de una ONG, de mostrar tu compromiso, y para visibilizarlo puedes usar la pegatina que encontrarás en esta publicación. Más información en www.somosasi.org

ONG que impulsamos la campaña: Acción contra el Hambre, Comité Español de ACNUR, Aldeas Infantiles SOS, Alianza por la Solidaridad, Amigos de los Mayores, Anesvad, Ayuda en Acción, Comparte, Cris contra el Cáncer, Cruz Roja, Down España, Ecos do Sur, Educo, FEAPS, Fontilles, Fundación Adsis, Fundación Amigó, Fundación Balía, Fundación Josep Carreras Contra la Leucemia, Fundación Tomillo, Fundación Secretariado Gitano, HelpAge International, InteRed, Oxfam Intermón, Manos Unidas, Médicos del Mundo, Médicos Sin Fronteras, Plan Internacional, Proyecto Hombre, RAIS Fundación, Save the Children, UNICEF y World Vision.

Coordinación de la campaña: Asociación Española de Fundraising (AEFr), con el apoyo de la consultora Bain&Company.



El pasado 24 de febrero se celebró la II Edición de la *Soul Food Nights by S Moda*, un evento solidario que aúna moda, gastronomía y solidaridad. Distintas marcas del barrio de Salamanca en Madrid prestaron sus tiendas esa noche para alojar una cena exclusiva cocinada por alguno de los más prestigiosos chefs españoles.

16 TIENDAS Y 16 CHEFS CON 14 ESTRELLAS MICHELÍN,

entre los que se encuentran David Muñoz, Ramón Freixa, Ricardo Sanz, Fernando del Cerro, Iván Muñoz, Luis Arévalo, Joaquín de Felipe, Juan Pablo Felipe, Darío Barrio, Pepa Muñoz, Andrea Tumbarello, Mario Sandoval, Óscar Velasco, Juan Pozuelo, Sushita o Paco Roncero, participaron de manera totalmente altruista ofreciendo sus recetas y su buena cocina.

Se consiguieron 45.000€ destinados a la puesta en marcha o fortalecimiento de "actividades generadoras de ingresos", sobre todo para mujeres, en los diversos países donde trabaja Acción contra el Hambre.

Soul Food Nights se realizó gracias a la revista S Moda, a la agencia Mateo&Co, a la colaboración del Grupo Caballero y a El Jardín de Serano, y al apoyo de Kitchen Club, Cafés Toscaf y del Dj Julio Torres.

¡Gracias a todos!



LA CARRERA CONTRA EL HAMBRE CELEBRA YA SU 17ª EDICIÓN



El próximo 16 de mayo tendrá lugar la 17ª Edición de la Carrera contra el Hambre en más de 100 colegios de España y Andorra.

Cada vez son más centros los que se suman a este proyecto pedagógico, solidario y deportivo que promueve un estilo de vida saludable entre los más jóvenes y les conciencia acerca del problema del hambre y de la desnutrición en el mundo. Patrocinados por sus familiares y amigos, más de 33.000 alumnos se calzarán las zapatillas y sudarán la camiseta para convertir su esfuerzo en ayuda al otro lado del mundo.

¡Mucho ánimo campeones! ¡Contamos con vosotros!

www.carreracontraelhambre.org

YA TENEMOS LA REVISTA EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

si no tenemos tu correo electrónico, infórmalos en:
900 100 822 | misdatos@accioncontraelhambre.org





El mejor alimento del mundo es ser persona. Y una persona no deja a nadie sin alimento”

Carles Francino, periodista conductor de La Ventana (Cadena SER) visitó recientemente los proyectos de nutrición, agua y seguridad alimentaria de Acción contra el Hambre en Malí. Lo hizo en el marco de Goles contra el Hambre, una campaña de Acción contra el Hambre y Cadena SER. Francino quedó impresionado por la dureza de la vida en el quinto país más pobre del mundo pero también por lo fácil que podría ser dar soluciones.

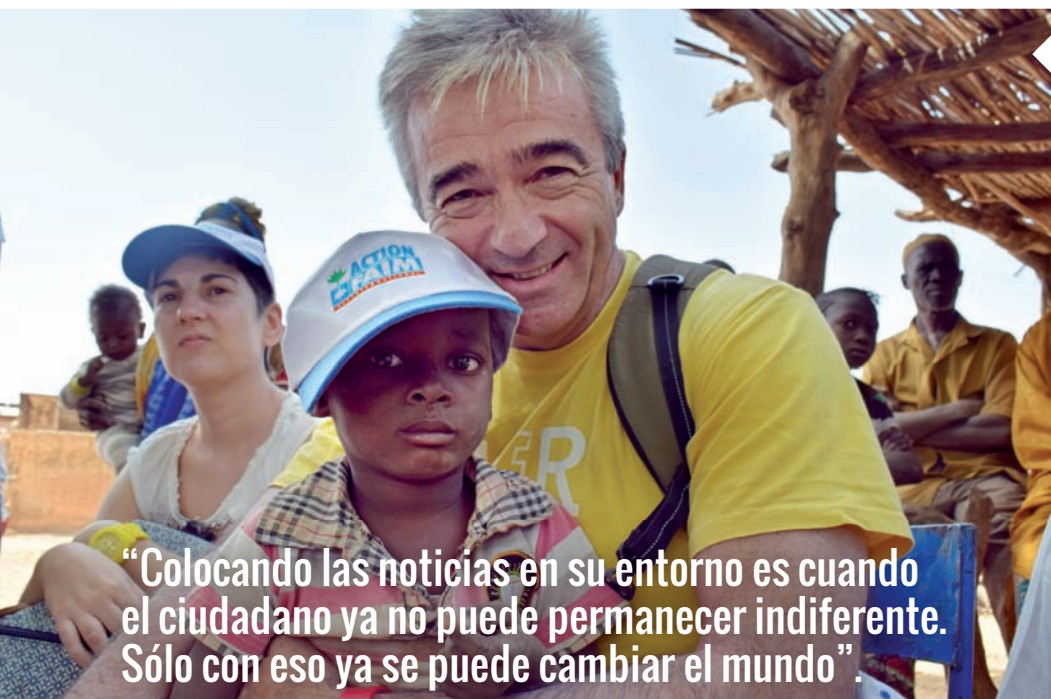
¿Con qué dos cosas te quedarías de tu viaje a Malí? Con el cabreo y con la esperanza. Las primeras sensaciones al toparse con la realidad de Malí son abrumadoras, te superan, y es inevitable que te indignes; por injusto, por cruel y por todo. Pero llevo el optimismo en mi ADN y ¡se puede conseguir tanto con tan poquito!. Es tan obvio que al comprobarlo sólo puedes abrir paso a la esperanza.

¿Puede el fútbol contribuir a un mundo mejor? Sí, porque es global. Seguramente de lo más global que conocemos. Y porque además genera ilusión. Ojalá aplicáramos

la filosofía del deporte bien entendido (esfuerzo, disciplina, compañerismo...) a otros ámbitos de la vida. Nos iría mejor como país y como personas.

¿Y el periodismo? El periodismo está obligado porque su función no es transmitir un relato aséptico de la realidad sino el esfuerzo por contextualizar todo aquello que cuenta. Y colocando las noticias en su entorno es cuando el ciudadano ya no puede permanecer indiferente. Sólo con eso ya se puede cambiar el mundo. Pero es que además el periodista no es un ser asexuado moral o éticamente, tenemos un compromiso con los valores de la convivencia y nuestra obligación es mostrar las injusticias, los abusos, las estafas, las mentiras o las contradicciones del poder. La objetividad no existe, la honestidad sí. Y ante según qué situaciones la “neutralidad” es una penosa coartada.

¿Puedes poner un titular a la lucha contra el hambre? El mejor alimento del mundo es ser persona. Y una persona no deja a nadie sin alimento.



“Colocando las noticias en su entorno es cuando el ciudadano ya no puede permanecer indiferente. Sólo con eso ya se puede cambiar el mundo”.

CARLES FRANCINO VISITÓ EL CENTRO NUTRICIONAL DE ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE EN KITA (MALÍ). ESTE AÑO DURANTE LA “ESTACIÓN DEL HAMBRE” (JUNIO-AGOSTO) AL MENOS 500.000 NIÑOS PODRÍAN SUFRIR DESNUTRICIÓN AGUDA SEVERA SI NO ACTUAMOS A TIEMPO.

EL PASADO 3 DE MARZO, EL PROGRAMA DE CARLES FRANCINO “LA VENTANA” SE EMITIÓ DESDE NUESTRAS OFICINAS EN BAMAKO.



Muchas veces los partidos se resuelven en el tiempo de descuento.
Todavía puedes marcar un gol al hambre.

envía **GOL** al **28010**

El importe íntegro, 1,2 € se destinará a luchar contra la desnutrición aguda infantil.